

La Communauté de Communes de Gâtine-Racan

RECRUTE UN CHARGE DE COMMUNICATION – GRAPHISTE H/F

Bienvenue en Gâtine-Racan, là où la nature flirte avec le patrimoine... et où les chèvres sont peut-être plus nombreuses que les habitants (on exagère... à peine !). Chez nous, le temps ralentit, et c'est tant mieux. Pourquoi se presser quand on peut profiter du calme de la campagne, savourer des produits locaux qui n'ont pas fait 300 kilomètres en camion, ou encore se perdre dans des paysages dignes de cartes postales ? Derrière cette tranquillité se cache un territoire résolument tourné vers l'avenir. Entre deux pauses au grand air, la transition écologique, c'est notre dada ! Gâtine-Racan, c'est aussi un concentré de dynamisme (oui, oui !) aux portes de la métropole de Tours, avec des entreprises innovantes, des projets audacieux et des habitants qui ont toujours une bonne idée pour réinventer la vie locale. Sans oublier notre passion pour les festivals, les marchés et, bien sûr, la convivialité à la sauce "bonne humeur et petites blagues" !

Venez découvrir ce coin de paradis où authenticité et écologie ne riment pas avec ennui... enfin, sauf si vous le voulez vraiment.

Nous souhaitons vous accueillir au sein de nos services en tant que chargé(e) de communication – graphiste. Sous l'autorité du Directeur général des services, vous concocterez de délicieux supports de communication. Toutes les missions se font en étroite collaboration avec votre binôme afin de nous permettre un champ d'action à 360°.

Vos missions principales :

- Proposer des univers et concepts graphiques correspondants aux briefs et aux attentes des différentes compétences : développement économique et tourisme, environnement et développement durable, petite enfance, enfance, jeunesse, culture ;
- Participer à la réalisation ou réaliser la création graphique des supports de communication tels que les affiches, les brochures, le site Web, les réseaux sociaux, etc. (dessin, graphisme, mise en page(s), mise en volume), mettre en scène l'image et l'information sous une forme graphique ;
- Décliner l'identité graphique sur l'ensemble des gabarits et des supports nécessaires (magazine, rapport, brochure, dépliant, flyer, affiche, goodies, supports événementiels...);
- Produire les éléments graphiques nécessaires à la communication digitale (site et réseaux sociaux) ;
- Effectuer les prises de vues lors des manifestations avec différents matériels : appareil photo, caméra, drone
- Assurer l'exécution créative des outils d'ores et déjà existants et ceux venant à être déployés ;
- Assurer la gestion des différents prestataires print, notamment en gérant l'interface avec les imprimeurs et plus particulièrement les devis.

Fort(e) de vos connaissances, de vos compétences et de votre envie, vous :

- Assurez la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication print et digitaux
- Participez aux activités transverses du service conjointement avec votre binôme : reportages photos et gestion de la photothèque, déplacements occasionnels sur manifestations et cérémonies...
- Contribuez à la communication digitale et numérique conjointement avec votre binôme : mise à jour du site internet, création graphique de newsletter, partage et animation sur les réseaux (facebook, instagram), diffusion et mise en ligne des supports de communication, assemblage des différents éléments de la chaîne graphique, montage et mixage vidéo/son

Si vous avez envie de vous investir, d'apprendre, si vous êtes dynamique et moteur : ce poste est accessible aux jeunes diplômés, cependant une expérience d'un an minimum est demandée en graphisme : création et exécution.

Vous êtes :

Créatif(ve), réactif(ve), imaginatif(ve), autonome, rigoureux(se) et organisé(e), et en capacité d'être force de proposition.

Vous avez un sens du relationnel et l'esprit d'équipe, et êtes capable de faire preuve d'écoute, d'ouverture d'esprit, de polyvalence, de flexibilité et d'adaptabilité.

Profil :

- Formation initiale dans le domaine du graphisme et de la communication visuelle ;
- Connaissance de la communication des collectivités ;
- Maîtrise de la suite ADOBE complète et d'infographie indispensable ;
- Maîtrise des principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia) et des règles et langages typographiques ;
- Connaissance des techniques d'esquisse, pré projet, pré maquette, maquette, illustration, mise en couleurs ;
- Capacité rédactionnelle
- Connaissance de la réglementation en matière de droit à l'image ;
- Maîtrise des processus et techniques d'impression, de mise en page, typographie, colorimétrie ;
- Capacité à respecter les délais

Conditions de recrutement :

- Cadre d'emplois des Rédacteurs territoriaux (B) ;
- Poste à pourvoir le 2 janvier 2025 ;
- Recrutement par voie statutaire, ou contractuel de droit public (CDD d'une durée de 3 ans (Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique) ;
- Rémunération adaptée au profil (statutaire + régime indemnitaire + CNAS) ;
- Temps de travail 35h/hebdo

CANDIDATURE / CONTACT Candidature : CV & lettre de motivation

M. le Président de la Communauté de Communes de Gâtine-Racan – 6 rue du Chêne Baudet, 37360 Saint-Antoine-du-Rocher ou par mail : ass.direction@gatine-racan.fr