

FESTIVAL

Deux jours de Kampagn'arts



Les Fatals Picards à l'affiche des 18 Kampagn'arts en compagnie de Cali, La Phaze, Dub Inc et beaucoup d'autres. (Photo archives cor.NR, Alain Denis)

Cor. NR : Marc Duval

Pour leur majorité, Les Kampagn'arts continuent de mêler têtes d'affiche et engagement citoyen. Les 26 et 27 juin, le festival mise sur l'accessibilité et une programmation éclectique pour séduire un large public.

Créé avec l'ambition d'« *amener la ville à la campagne* », le festival [Les Kampagn'arts à Saint-Paterne-Racan](#) continue de défendre une vision populaire, accessible et ouverte de la culture. Son objectif reste inchangé : permettre au plus grand nombre de profiter d'une offre artistique de qualité tout en valorisant le territoire de Gâtine-Racan.

Pour cette nouvelle édition – la 18^e – qui a lieu les 26 et 27 juin, douze groupes de renommée régionale, nationale et internationale se produiront sur deux scènes installées en plein air. Au total, près de seize heures de spectacle attendent les festivaliers dans une ambiance familiale et conviviale.

Seize heures de spectacle en deux jours

« *Nous voulons proposer un événement où chacun trouve sa place, quels que soient son âge, ses goûts ou ses moyens* », soulignent les organisateurs de l'association Bouge Ton Bled.

La programmation, particulièrement éclectique, s'adresse à un large public. Les amateurs de musiques actuelles pourront retrouver le mélange électro, punk et drum'n'bass de La Phaze, [le](#)

[rock décalé des Fatales Picards](#), actuellement en tournée pour célébrer leurs 25 ans de carrière après avoir récemment rempli le Zénith, ainsi que Guiz, figure emblématique du groupe Tryo, ou encore le chanteur Cali.

Le concert de Cali traduit en langue des signes

À leurs côtés, Toukan Toukan, [Radio Byzance](#), Lemon Furia, Spelim, Berywam et Beat Torrent viendront enrichir l'affiche avec des univers musicaux variés et des sonorités entraînantes. « Sans oublier Dub Inc, groupe emblématique du reggae made in France, qui est particulièrement attendu par le public », rappellent les organisateurs.

Au-delà de sa programmation artistique, Kampagn'arts poursuit également son engagement en faveur du développement durable. Labellisé « Événement éco-responsable » par la Région Centre-Val de Loire depuis 2017, le festival multiplie les actions pour réduire son impact environnemental, soutenir l'économie locale et favoriser l'inclusion de tous les publics.

L'accessibilité constitue d'ail-leurs l'un des axes majeurs de cette démarche. En partenariat avec l'association Quest'Handi, l'organisation travaille à améliorer continuellement l'accueil des personnes à mobilité réduite afin que chacun puisse profiter pleinement de l'événement. « Le concert de Cali sera intégralement traduit en langue des signes », précise Florent Tétart, président de l'association Bouge Ton Bled.

Cette volonté d'ouverture se traduit également par une politique tarifaire volontairement accessible. Le pass journée est proposé à 25 € pour les adultes tandis que l'entrée reste gratuite pour les enfants de moins de 12 ans. Un choix assumé à l'heure où le prix des festivals connaît une hausse constante.

Après dix-huit années d'existence, Kampagn'arts démontre qu'un festival rural peut conjuguer exigence culturelle, accessibilité et engagement citoyen. Saint-Paterne-Racan devrait une nouvelle fois attirer un public venu bien au-delà des frontières du territoire pour célébrer la musique, les arts et le vivre-ensemble.

Cor. NR : Marc Duval

Vendredi 26 et samedi 27 juin, aire de loisirs à Saint-Paterne-Racan. Camping gratuit sur place. À noter que des navettes gratuites sont mises en place depuis Tours (aller-retour). Tarifs : 15 € en prévente et 20 € sur place (vendredi) ; 18 € (samedi) et 25 € sur place et pass 2 jours : 25 € (en prévente) et 35 € sur place. Site accessible aux personnes à mobilité réduite. Billetterie sur kampagnarts.fr